

PONUDBA IN NAVODILA ZA RAZSTAVLJANJE

Livarska razstava ponuja možnost dveh velikosti razstavnih prostorov, ki sta razvidna v nadaljevanju in v skici na drugi strani:

Vrsta razstavnega prostora	Cena*
RAZSTAVLJAVEC	570,00 EUR
SPONZOR-RAZSTAVLJAVEC	970,00 EUR
Dodatni udeleženec na razstavnem prostoru	160,00 EUR

*DDV je že vključen v ceno.

Rok za prijavo za razstavni prostor je 31.07.2024 oz. do zaplnitve razstavnih prostorov.

1. Cena manjšega razstavnega prostora z oznako RAZSTAVLJAVEC vključuje:

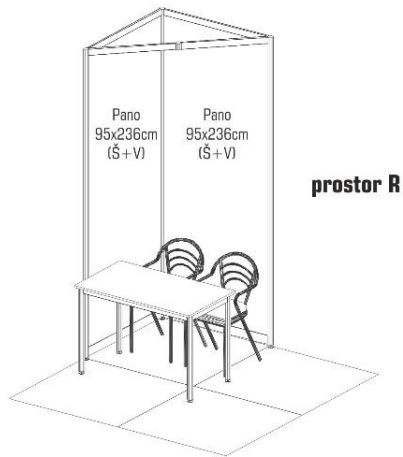
- pripravo, postavitve ter odstavitev razstavnega prostora,
- označitev razstavnega prostora v preddverju na panoju,
- razstavni prostor (zadnja in mejna stena dimenzij 95 × 236 cm, ena miza dimenzij 105 × 60 × 57 cm in dva stola),
- enega udeleženca na razstavnem prostoru,
- družabni program za enega udeleženca (spoznavni večer, dve kosili, večerja ter livarski večer).

2. Cena večjega razstavnega prostora z oznako SPONZOR-RAZSTAVLJAVEC vključuje:

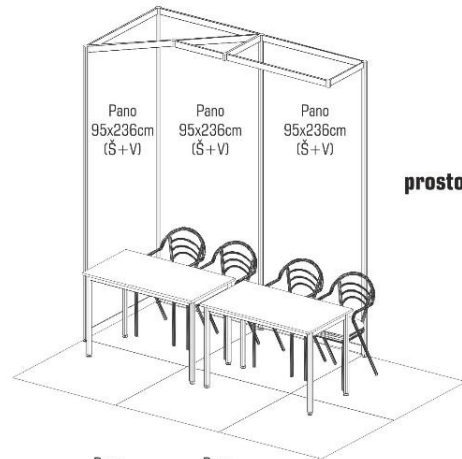
- pripravo, postavitve ter odstavitev razstavnega prostora,
- označitev razstavnega prostora v preddverju na panoju,
- razstavni prostor (dve zadnji in ena mejna stena dimenzij 95 × 236 cm, dve mizi dimenzij 105 × 60 × 57 cm in 4 stole),
- dva udeleženca na razstavnem prostoru (znotraj te kvote je vključen tudi en predavatelj, za katerega se mora opraviti tudi ločena prijava za predavatelja),
- možnost predstavitvenega predavanja s poudarkom na razvojno tehnoloških dosežkih v programu livarskega posvetovanja (če se zanj odločite in ga pravočasno prijavite). Prijavo udeležbe in teme predavanja s podatki o avtorju in ko-avtorjih pričakujemo do **31.05.2024** (glej navodila za predavatelje na www.drustvo-livarjev.si),
- možna objava enostranske ali dvostranske reklame velikosti A4 v Zborniku povzetkov referatov, ki jih lahko zagotovi Društvo s proti plačilom enostranske barvne reklame za 95 € ali dvostranske barvne reklame za 180 €.
- družabni program za dva udeleženca (spoznavni večer, dve kosili, večerja ter livarski večer).

RAZSTAVLJAVEC

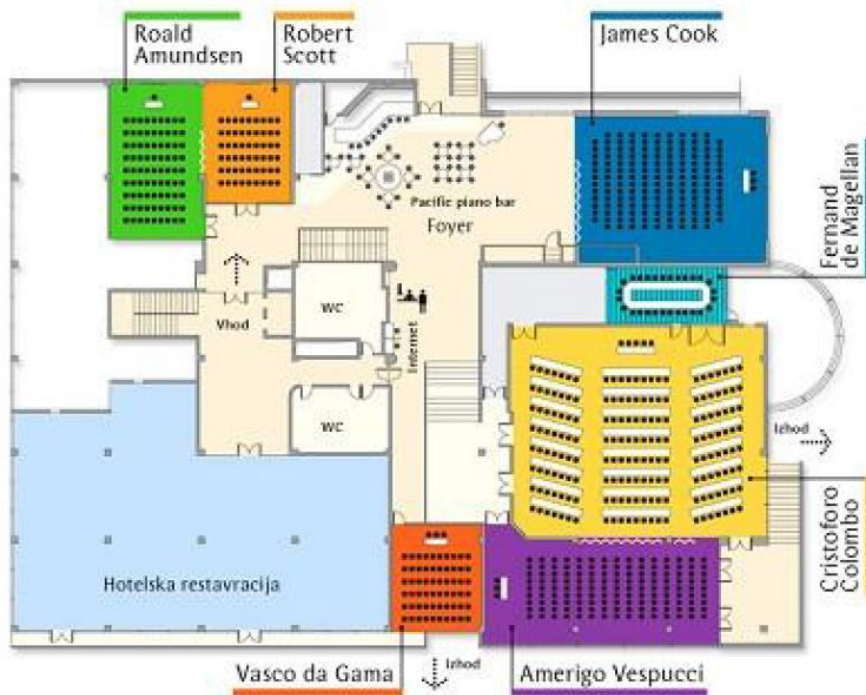
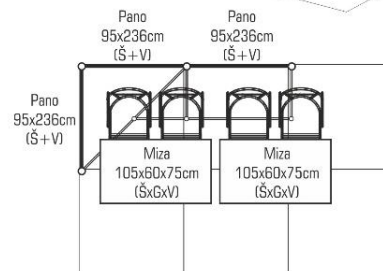
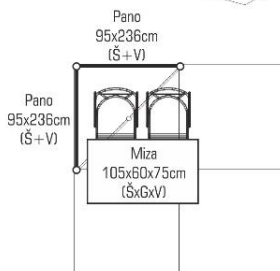
SPONZOR- RAZSTAVLJAVEC



prostor R



prostor S



NAVODILA ZA PRITRJEVANJE REKLAMNIH PLAKATOV V LASTI RAZSTAVLJAVCA

PANOJE OZIROMA PLOŠČE MORATE PO ZAKLJUČKU OČISTITI V ZAČETNO STANJE!

OPCIJE:

1. Plakati v papirni tiskani obliki: tovrstne plakate nalepite z obojstranskim lepilnim trakom, katerega ob zaključku odstranite in plošče očistite.
2. Grafike na samolepilnih folijah: le-te tiskajte na boljšo folijo, in sicer tako imenovano »removable« folijo, katero ob zaključku odstranite in plošče očistite.
3. Grafike na trdih osnovah: npr. Kapa plošče, ki imajo na zadnji strani obešanke, lahko z laksom obesite na nosilce na vrhu stene. Nosilce je potrebno posebej naročiti pri organizatorju konference, kjer 1 kos znaša 5,00 EUR neto.
4. Grafike na trdih osnovah: npr. Forex plošče lahko nalepite z dvostranskim lepilnim trakom, katerega morate ob zaključku odstraniti in plošče očistiti.

POMEMBNO

V primeru da panoje oziroma plošče za seboj ne očistite, se posameznemu razstavljavcu računa 40 EUR neto na 1 kos plošče. V primeru, da ne očistite za seboj zgornjih horizontalnih lamel pa 20 EUR neto na tekoči meter.